



Cyber Guru

Cyber Guru **Academy** Production de Contenu

Élaborer, concevoir et produire du contenu éducatif qui génère de l'intérêt, de l'engagement et de la motivation pour apprendre, est un défi quotidien pour le département Academy (Académie) de Cyber Guru. Car il est maintenant clair que pour former les personnes à se défendre contre la cybercriminalité, une plateforme attrayante et une multitude de contenus ne suffisent pas.

Les 5 compétences qui font la différence

Le **contenu** est un **élément déterminant** dans un parcours de formation sur la sensibilisation à la cybersécurité vraiment efficace.

Concevoir et mettre en œuvre des programmes de formation signifie transformer des contenus technologiques en contenus fonctionnels pouvant être appris par tout le monde, même par les personnes qui ont une relation complexe avec la technologie.

Ce processus de transformation ne peut être réalisé que si vous possédez 5 compétences très solides sur les thèmes suivants : **Cybersécurité, Psychologie, Andragogie, Communication et Multimédia.**

Les 5 compétences qui font la différence

Cybersécurité

La Cybersécurité est une compétence de base.

En particulier, les domaines d'étude de l'Academy se concentrent principalement sur la recherche et l'analyse des cybermenaces pour reconstruire leur dynamique, leurs conséquences potentielles et comprendre la mentalité des attaquants. Non moins importante, la « threat intelligence » (cyberveille) est nécessaire pour rester constamment à jour sur les évolutions des techniques d'attaque.

Psychologie

La compétence en Psychologie est tout aussi importante.

En particulier, elle concerne tout ce qui a un rapport à l'étude des aspects cognitifs et comportementaux de l'esprit humain, tels que :

- L'étude de la **mentalité de l'attaquant** et des leviers de persuasion et de manipulation utilisés, pour disposer d'une « cartographie » complète entre ces leviers et les différents types de cyberattaques.
- L'étude des **vulnérabilités humaines**, identifiées par le terme de « biais cognitifs », pour comprendre les processus de décision et les conditionnements, avec une attention particulière aux opérations heuristiques et aux intuitions expertes.
- L'étude de l'**architecture cognitive humaine**, qui sert de pont entre la psychologie et la formation et influence de manière décisive l'efficacité de la formation et les mécanismes de motivation à l'apprentissage.

Andragogie

Non moins importante est l'expertise en Andragogie, la science de la formation des adultes, orientée vers la formation en entreprise et la formation continue. Dans cette perspective, par exemple, l'application de la principale théorie de l'apprentissage des adultes, la « Théorie de la Charge Cognitive », a façonné bon nombre de nos choix méthodologiques. Cela se reflète dans l'utilisation du « Micro-Learning », essentiel pour maîtriser la surcharge de formation, et du « Time-Spaced Learning », visant à obtenir un apprentissage permanent grâce à une formation répartie sur une longue période, réputée plus efficace et régulière.

Communication

La Communication est une compétence tout aussi nécessaire car elle a un effet fondamental sur l'efficacité de l'apprentissage. Une attention particulière est accordée à l'utilisation d'un langage vulgarisateur, c'est-à-dire « purifié » de toute forme d'orthodoxie technologique, fondamental pour une formation qui s'adresse à tous, même aux non-experts. La Communication est suivie de la compétence en « Sémiotique », c'est-à-dire la discipline qui étudie le langage des symboles et de leurs significations. Cette étude est essentielle pour comprendre comment ces derniers peuvent être utilisés efficacement dans le domaine de la formation.

Multimédia

Cette compétence pourrait sembler implicite dans le domaine de l'e-Learning, mais souvent l'utilisation de la multimédia est déployée de manière dysfonctionnelle par rapport à l'apprentissage, engendrant des phénomènes de distraction en contradiction avec la théorie de la charge cognitive. En revanche, notre référence repose sur l'intégralité des principes de la « Théorie cognitive de l'apprentissage multimédia », permettant d'optimiser l'efficacité des outils multimédias.