

Speciale OBIETTIVO SICUREZZA: TECNOLOGIE, INTELLIGENCE E CYBERSECURITY - Realtà Eccellenti

Cyber Guru: la Cyber Security Awareness che agisce efficacemente sul fattore umano

La piattaforma italiana che contribuisce a trasformare l'anello debole della catena difensiva nella prima linea di difesa contro il Cyber Crime

Cyber Guru (www.cyberguru.it) nasce in Italia nel 2017 con l'obiettivo di contribuire a creare una cultura diffusa della sicurezza informatica, ridefinendo il concetto di Cyber Security Awareness attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di agire efficacemente sul fattore umano e trasformare l'anello debole della catena difensiva, nella prima linea di difesa contro il Cyber Crime.

La crescita esponenziale degli attacchi Cyber andati a buon fine nei confronti di individui e organizzazioni, la cui causa originaria si può far risalire ad un errore umano, ha tolto definitivamente ogni dubbio rispetto a quale sia l'anello debole della catena difensiva di ogni organizzazione. Il fattore umano, reso ancora più vulnerabile dall'effetto pandemico, è oggi il vettore primario utilizzato dalla criminalità informatica per insinuarsi all'interno delle organizzazioni, con strategie offensive che si fanno sempre più sofisticate.

Sono proprio gli utenti, con i loro comportamenti non in linea con la complessità della sfida, ad aprire inconsapevolmente la porta agli attaccanti. Il trend era già molto evidente prima della pandemia. Analizzando anche gli ultimi rapporti sullo stato della Cybersecurity, sia a livello italiano sia a livello globale, il quadro che emerge è che la crescita degli attacchi Cyber sembra inarrestabile, e che tra le varie tecniche di attacco utilizzate, emergono soprattutto quelle che fanno leva sul fattore umano, a conferma che la stragrande maggioranza degli attacchi Cyber sono riconducibili ad un'azione non corretta da parte di un utente.

L'ingresso sullo scenario economico e sociale della pandemia da Coronavirus non ha fatto altro che acuire questa situazione, facendo impennare il numero degli attacchi. L'azione dei criminali Cyber si è concentrata sempre di più sugli individui, che di fronte al fenomeno pandemico e alle sue principali conseguenze, come il massiccio ricorso allo smart working, si sono rivelati molto più vulnerabili di quanto le organizzazioni potessero immaginare.

Gli attacchi Cyber hanno colpito organizzazioni di tutti i settori e di tutte le dimensioni; brand prestigiosi e altri meno conosciuti, hanno visto le proprie attività produttive bloccate e la propria reputazione compromessa. Oggi è chiaro che la Cybersecurity è un problema trasversale che riguarda tutto il sistema Paese e che colpisce indifferentemente individui e organizzazioni di ogni genere.

La Cyber Security Awareness per colmare il Gap di sicurezza

Nel passato, le organizzazioni si sono preoccupate soprattutto di sviluppare capacità difensive a livello tecnologico, e queste difese sono indubbiamente aumentate. Seguendo però la teoria dell'anello debole, per cui la forza complessiva di una catena è determinata dal suo anello più debole, è chiaro che l'efficacia di questi investimenti viene oggi ridimensionata dalla debolezza del fattore umano. Diventa quindi fondamentale avviare dei programmi di Cyber Security Awareness efficaci e innovativi, in grado di incidere sui comportamenti umani e trasformare gli utenti nella prima linea di difesa delle organizzazioni.



Piattaforma

Questa è stata da sempre la specifica missione di Cyber Guru: realizzare una piattaforma di Cyber Security Awareness in grado di aiutare concretamente i propri clienti nel rafforzare l'anello più debole della catena di Cybersecurity.

La piattaforma Cyber Guru è stata realizzata e costantemente implementata, utilizzando le tecnologie, i processi di produzione e le metodologie pedagogiche più avanzate per garantire il massimo coinvolgimento degli utenti e il raggiungimento dell'obiettivo principale di un programma di Security Awareness: la protezione dai rischi Cyber.

La piattaforma Cyber Guru si basa infatti su metodologie di formazione che sono il frutto di un lavoro multidisciplinare, che si è avvantaggiato nel tempo anche della collaborazione del Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università di Roma Tre. Tutte le soluzioni della piattaforma

umano.

Le soluzioni della piattaforma Cyber Guru, attraverso percorsi di apprendimento educativi e stimolanti, si rivolgono a tutti coloro che non ricoprono ruoli specialistici in ambito Cyber Security. Ogni elemento di Cyber Guru è stato progettato e realizzato per massimizzare l'efficacia del contributo formativo, minimizzando l'effetto dispersivo e annullando i costi di gestione. La piattaforma Cyber Guru è strutturata in tre diverse componenti, indipendenti l'una dall'altra, ma che se implementate insieme, consentono di sviluppare programmi fortemente sinergici:

- **Cyber Guru Awareness:** un innovativo sistema integrato di e-learning che consente di coinvolgere tutta l'organizzazione in un percorso di apprendimento particolarmente coinvolgente, basato su una metodologia di formazione continua.

- **Cyber Guru Phishing:** un innovativo sistema di apprendimento esperienziale adattivo, con una funzione anti-phishing, che produce risultati efficaci grazie alla sua metodologia avanzata e alle caratteristiche di automazione e di intelligenza artificiale.

- **Cyber Guru Channel:** un percorso di formazione video basato su una metodologia induttiva, realizzato con tecniche di produzione avanzata, tipiche delle serie TV, e basato su uno storytelling particolarmente coinvolgente.

Un 2020 pieno di riconoscimenti e novità

Il 2020 si è caratterizzato non solo per l'acquisizione di decine di nuovi clienti, ma anche perché Cyber Guru

è risultato il vincitore dei Digital360Awards 2020, nella categoria Cybersecurity, con il progetto di Cyber Security Awareness realizzato per il Ministero del Lavoro.

Il 2020 ha visto anche il lancio di una nuova soluzione formativa, Cyber Guru Channel. Con la sua metodologia di tipo induttivo, Cyber Guru Channel completa l'offerta arricchendo la piattaforma con contenuti inediti. «L'obiettivo di questa innovativa soluzione di formazione – spiega Gianni Baroni, Amministratore Delegato di Cyber Guru – è di aumentare il livello di consapevolezza degli utenti delle tecnologie digitali attraverso un percorso di formazione basato su una metodologia induttiva. Catturando per almeno 7 minuti l'attenzione dello spettatore con una serie di video particolarmente coinvolgenti, che lo inchiodano al plot della storia».



Gianni Baroni, AD Cyber Guru.

Cyber Guru per lo Smart Learning

Appena un anno fa moltissime organizzazioni hanno dovuto adattarsi rapidamente a una nuova dimensione del lavoro, centrata sullo smart working. Il cyber crime si è rapidamente adeguato a questa nuova dimensione, aumentando la sua aggressività e sfruttando tutte le vulnerabilità che questa particolare condizione ha generato, la maggior parte riferibili al fattore umano. Per affrontare le sfide indotte dal nuovo modello di lavoro, è necessario fare un investimento in formazione, rendendo gli utenti consapevoli dei rischi cyber e fornendo loro gli strumenti cognitivi e percettivi per adeguare i comportamenti al livello della minaccia attuale. Lo smart working non propone solo rischi, ma anche grandi opportunità, la prima delle quali si ritrova nella defini-

zione stessa di smart learning, che include una nuova generazione di strumenti di formazione a distanza, con contenuti avanzati fruibili da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, in grado di trasformare i processi di apprendimento.

Cyber Guru è la soluzione italiana che ha ridefinito il concetto di Cyber Security Awareness, sviluppando soluzioni innovative di smart learning, dedicate alla protezione dai rischi cyber. Strumenti agili, che garantiscono micro-interventi formativi, a basso impatto, secondo una metodologia di formazione continua. Un approccio che punta sul coinvolgimento dell'utente, il quale diventa parte attiva di un sistema di difesa della sua persona, del suo network sociale e della sua organizzazione.



Staff CyberGuru

Partnership a valore aggiunto

Il 2021 è iniziato con la sigla di un accordo di distribuzione con Arrow Electronics, uno dei più importanti distributori di tecnologie e servizi, con più di 3.600 reseller sul territorio nazionale. Un distributore di assoluto rilievo e valore sul mercato italiano, e al tempo stesso un partner ideale, con più di 460 sedi in 56 paesi, in grado di supportare Cyber Guru nel suo ambizioso obiettivo di sbarcare in un prossimo futuro anche sul mercato EMEA. "Siamo orgogliosi di collaborare con un distributore come Arrow, con i suoi 20 anni trascorsi nel mercato della Cybersecurity in Italia. Insieme saremo in grado

di cogliere nuove opportunità di mercato, in un periodo in cui la Cyber Security Awareness è diventata una priorità per tutte le organizzazioni", ha commentato Vittorio Bittleri, Sales Director per Cyber Guru Italia. "Con Arrow, forniremo agli operatori di canale, piattaforme di formazione innovative in ambito Cyber Security Awareness, per offrire ai loro clienti uno strumento efficace e necessario per trasformare la loro forza lavoro nella prima linea di difesa contro le minacce cyber. Questo accordo è in linea con il nostro programma di canale, che vuole mettere il rivenditore al centro della nostra strategia".

La Gamification per stimolare i processi di apprendimento



Che il gioco sia uno strumento che facilita i processi di apprendimento è cosa nota e risaputa da tempo, così come esiste un'evidenza per cui le tecniche di gamification applicate alla formazione aziendale aumentano l'efficacia della formazione stessa, agendo positivamente sia sulla partecipazione da un punto di vista quantitativo sia dal punto di vista qualitativo. Questo è valido a maggior ragione quando parliamo di formazione a distanza. La piattaforma Cyber Guru si basa sulle più avanzate metodologie di formazione, che prevedono l'applica-

zione di tecniche di gaming all'intero percorso formativo. Le tecniche di gaming, aggiungendo elementi motivazionali, rafforzano il livello di coinvolgimento rispetto alla formazione, che rappresenta un passaggio fondamentale per ottenere un risultato efficace. La gamification può agire a livello individuale, grazie ad elementi di gratificazione, come l'acquisizione di medaglie e coppe, che segnano tutti i passaggi importanti del percorso formativo e premiano l'impegno del partecipante. La gamification può agire anche a livello di gruppo, facendo

leva sul senso di appartenenza e sul gioco di squadra. In questo modo si può attivare un meccanismo di competizione virtuosa, che genera livelli elevati di coinvolgimento e una maggiore capacità di sviluppare processi efficaci di comunicazione interna. Le tecniche di gamification, e quindi la capacità di convertire il livello di fruizione del percorso formativo in punteggio, aiutano sia i partecipanti sia i supervisori a comprendere immediatamente i progressi raggiunti nell'apprendimento, fornendo elementi concreti per effettuare una valutazione dei risultati.

Un Personal Trainer per aumentare la resistenza agli attacchi Phishing

Per ottenere risultati concreti, i programmi di Cyber Security Awareness non possono limitarsi a fornire nozioni, ma devono articolarsi in percorsi di carattere esperienziale e induttivo, seguendo approcci "learning by doing" e "learning by example".

Unendo approcci formativi di carattere nozionistico, ad altri di carattere esperienziale e induttivo, si ottiene un significativo mix in grado di agire positivamente sulla cognizione, sulla percezione del pericolo e sulla prontezza, condizionando attitudini e comportamenti. Nel caso dell'apprendimento esperienziale, ad esempio, l'utente dovrà sperimentare situazioni tipiche di attacco, come avviene nel caso dell'attacco Phishing, diven-

tando il target di simulazioni in grado di riprodurre l'esperienza reale. Cyber Guru Phishing è un'innovativa piattaforma di addestramento anti-phishing, basata su una metodologia di apprendimento esperienziale. L'obiettivo di Cyber Guru Phishing è di massimizzare l'efficacia formativa rispetto al rischio Phishing, stimolando la percezione del pericolo, prontezza nel reagire all'attacco, cognizione della minaccia. Cyber Guru Phishing è stato progettato per addestrare la forza lavoro a resistere agli attacchi Phishing, attraverso campagne di attacchi simulati, che vengono personalizzati sulla base del profilo comportamentale del singolo utente, grazie ad un processo automatico e adattivo, gui-



dato dall'uso di tecniche di Intelligenza Artificiale. Grazie al suo approccio adattivo, Cyber Guru Phishing può essere considerato un vero e proprio "personal trainer" in funzione anti-phishing. L'apprendimento esperienziale si dimostra particolarmente efficace nell'abbattimento del rischio Phishing, aumentando costantemente il livello di resistenza agli at-

tacchi Cyber dell'intera organizzazione e riducendo, con altrettanta regolarità, il numero di utenti classificati come "deboli". Questa metodologia di apprendimento è supportata dalle caratteristiche della piattaforma, in modo particolare dal suo livello di automazione, che riduce al minimo l'impatto sui team di Cybersecurity.